



LE SHERBROOKE^{MC}
— UN RICHE HÉRITAGE

UNE ADRESSE EN OR *A GOLDEN ADDRESS*

Bienvenue dans le berceau de Montréal – lieu convoité, terrain de tous les possibles et nouvelle page d'histoire. Là où les destins convergent et où les rêves voient le jour. Là où vivre est un art et où l'art s'invite dans votre vie. Le Sherbrooke vous amène dans le monde du faste et de la contemplation. Vous connaissez déjà l'adresse. Maintenant, laissez vos sens s'imprégner du décor et saisissez avec audace votre nouvelle réalité.

Welcome to the birthplace of Montreal – a highly coveted location, land of unlimited possibilities – and to a new page in history. Where destinies converge and where dreams are born. Where living is an art, and art permeates your everyday life. Le Sherbrooke transports you into this world of splendour and contemplation. You already know the address. Now, let your senses soak in the scene and boldly embrace your new reality.



MONTRÉAL 11
MONTREAL

LE MILLE CARRÉ DORÉ 17
THE GOLDEN SQUARE MILE

LE SHERBROOKE : L'ÉLÉGANCE, PIGNON SUR RUE. 27
LE SHERBROOKE, ELEGANT CURB APPEAL.

VOTRE MONDE. LES COMMODITÉ. 51
YOUR WORLD. THE AMENITIES.

RIEN QUE POUR VOUS. LES EXCLUSIVITÉS. 59
JUST FOR YOU. THE EXCLUSIVES.

L'ART DE LA COMPOSITION. LES SUITES EXÉCUTIVES. 79
DESIGN, DOWN TO A FINE ART. THE EXECUTIVE SUITES.

TABLEAU VIVANT. LES PENTHOUSES. 91
TABLEAU VIVANT. THE PENTHOUSES.

LES BÂTISSEURS. CE QUI DEMEURE. 109
THE BUILDERS. ALL THAT REMAINS...



MTL

CULTURE ET MODERNITÉ

CULTURE AND MODERNITY

Riche de 380 ans d'histoire, Montréal est sans égale en Amérique du Nord. Entre tradition et avant-gardisme, cette ville à taille humaine est de plus en plus convoitée pour sa qualité de vie. Nature, culture, effervescence ou recul, il y a à Montréal un temps pour tout et une place pour tous. Portrait d'une ville où il fait bon vivre.

With a rich history spanning 380 years, Montreal is second to none in North America. Striking the perfect balance between tradition and the avant-garde, this city is becoming increasingly prized for its quality of life. Nature and culture, effervescence or calm retreat – in Montreal there is a time for everything, and a place for everyone. The portrait of a city where the living is easy.



PITTORESQUE PICTURESQUE

Montagne verdoyante ou écarlate, fleuve givré ou sarcelle; Montréal offre aux esthètes un spectacle pictural au rythme des quatre saisons.

With its mountain dressed in spring greens or fall reds, its river a frosted white or teal blue, Montreal offers aesthetes a pictorial spectacle that evolves with the seasons.

10 ATOUTS CHARME ADVANTAGES OF MTL

1 Lorsqu'on compare les prix au pied carré de l'immobilier dans les autres grandes métropoles, au Canada et à l'étranger, Montréal se démarque comme l'une des dernières grandes villes accessibles.

When you compare the cost per square foot of real estate in other major metropolises in Canada and abroad, Montreal stands out as one of the world's last accessible cities.

2 Ville en mouvement et paradis des flâneurs, Montréal comptera bientôt plus de 327 km de voies piétonnes et de pistes cyclables.

A city on the move and a walker's paradise, Montreal will soon boast more than 327 km of pedestrian and bicycle paths.

3 En 2020, Montréal a remporté le prix mondial de la meilleure stratégie d'attraction des investissements directs étrangers, avec un record de 2,642 G\$.

In 2020, Montreal earned the top spot in the world for the city with the best direct foreign investment strategy, with record investments totalling \$2,642 billion.

4 « Capitale gastronomique d'Amérique du Nord », la ville compte plus de 600 boulangeries et 30 marchés publics sur son territoire, et 10 bars au km², rien qu'au centre-ville.

As the "gourmet capital of North America", the city boasts more than 600 bakeries, 30 public markets, and 10 bars per km², in downtown Montreal alone.

4 Depuis qu'elle a été désignée Ville UNESCO de design, Montréal redouble de créativité pour améliorer la qualité de vie de ses habitants.

Since being designated a UNESCO City of Design, Montreal has stepped up its creativity to improve its citizens' quality of life.

6 Hautement dynamique, Montréal accueille chaque année 20 000 étudiants qui jouissent d'un enseignement de pointe dans l'une des 6 universités de la ville.

A highly dynamic metropolis, Montreal welcomes 20,000 students each year who benefit from a state-of-the-art education in one of the city's 6 universities.

6 Le REM, qui sera terminé en 2022, offrira 67 km de réseau à haute fréquence, incluant une liaison directe entre le centre-ville et l'aéroport international Montréal-Trudeau.

Once complete in 2022, the REM will offer a high-frequency transportation network covering 67 km, including a direct connection between downtown and the Montreal-Trudeau International Airport.

8 Grâce à une immigration hautement qualifiée, la population montréalaise est en forte croissance – un gage de prospérité.

Thanks to the immigration of highly-skilled workers, Montreal's population is growing rapidly – a guarantee of future prosperity.

10 Sécuritaire, constamment réaménagée et offrant à ses habitants 1 495 parcs qui s'étendent sur une superficie de plus de 6 412 hectares, Montréal est synonyme d'une rare qualité de vie.

As a safe city, constantly being redeveloped for the better, and which offers its citizens 1495 parks with a total surface area of more than 6,412 hectares, Montreal is synonymous with a rare quality of life.

9 L'absence de droits de succession, la possibilité pour les particuliers d'amortir leurs biens (4 % par an) ainsi que l'absence de taxes pour les acheteurs étrangers en font une ville fiscalement attrayante pour tous.

With no inheritance tax and the possibility for investors to depreciate their property (4% per year), as well as no foreign-buyers' tax, Montreal is fiscally attractive for everyone.



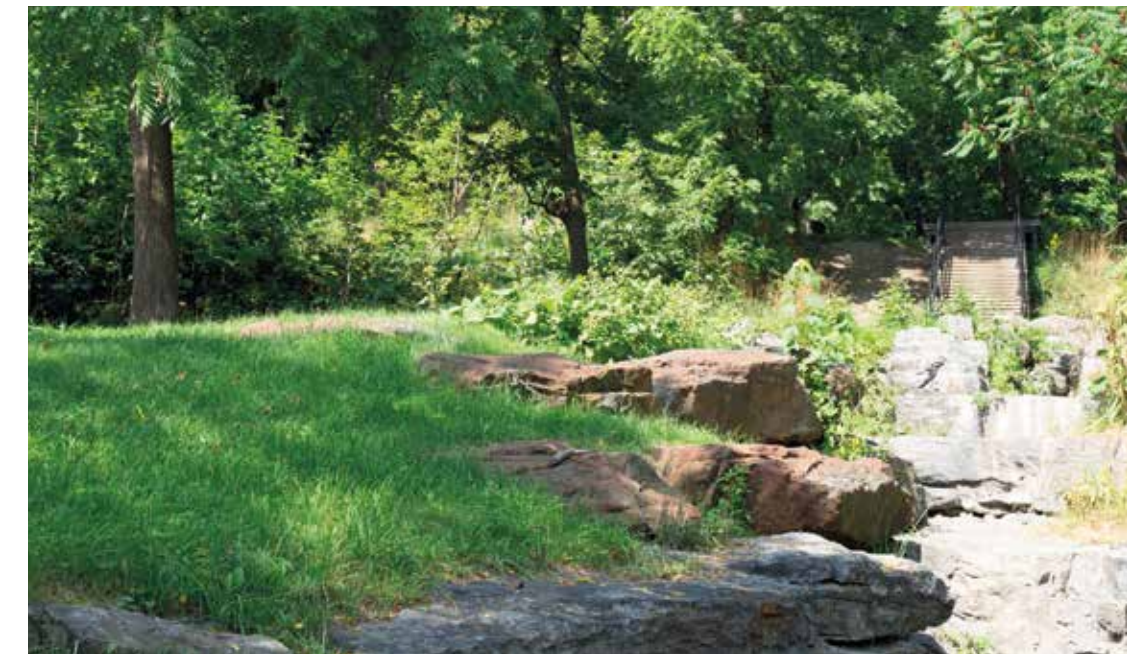
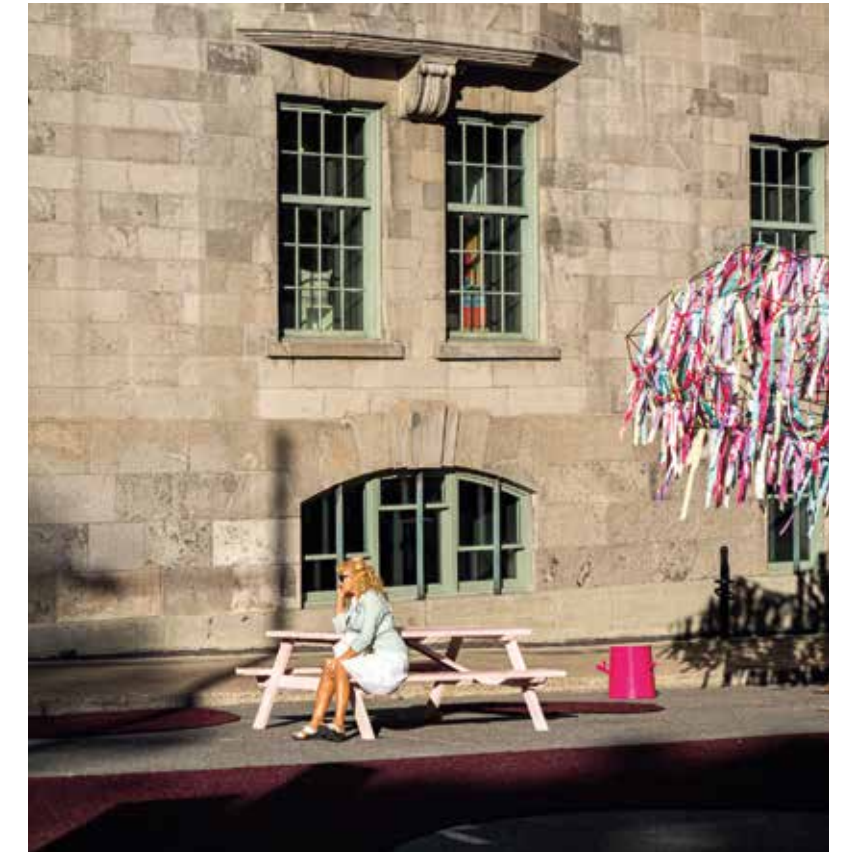
LE MILLE CARRÉ DORÉ

THE GOLDEN SQUARE MILE

Seuil élégant entre la montagne et le centre-ville de Montréal, le Mille carré doré porte bien son nom. D'une superficie d'exactly un mille carré, le berceau du Canada se délimite par la rue Guy à l'ouest, le boulevard René-Lévesque au sud, la rue De Bleury à l'est, et la lisière du mont Royal au nord. Ce lieu, qui a jadis représenté le quadrilatère le plus cossu au pays, a aussi de doré son offre culturelle et commerciale des plus raffinées. Rares sont les quartiers qui peuvent se targuer d'une telle concentration de musées, de bâtiments architecturaux d'époque, de galeries et de boutiques de luxe. Lieu de flânerie ou de pause, il est comme un écrin dont on ne finit jamais de découvrir les trésors.

Acting as the elegant threshold between the mountain and downtown Montreal, the Golden Square Mile lives up to its name. With a surface area of exactly one square mile, this wellspring of Canadian life and culture is bounded by Guy Street to the west, René-Lévesque Boulevard to the south, Bleury Street to the east, and the base of Mount-Royal to the north. This district, once the most opulent in the country, also offers a golden array of refined cultural and commercial attractions. Few neighbourhoods can boast such a concentration of museums, period architecture buildings, art galleries, and luxury boutiques. Whether taking a stroll, or pausing to admire your surroundings, the Golden Square Mile is a treasure chest that keeps offering up jewel after jewel.

SECRETS DU FLÂNEUR A WALKER'S WONDERLAND



1 FORÊT URBAINE, RUE VICTORIA

Sur le flanc du musée, un parc éphémère offre une halte colorée aux marcheurs de la rue Sherbrooke. Ce beau petit coin rappelle les nombreuses initiatives de jardins éphémères qui se dénichent dans le quartier, comme aux alentours du campus de Concordia, sur la rue De Maisonneuve.

THE URBAN FOREST, VICTORIA STREET

Flanking the museum, an ephemeral park space provides a colourful rest area for people strolling along Sherbrooke Street. This beautiful little spot is reminiscent of the many urban garden initiatives in the neighbourhood, including around the Concordia campus, on De Maisonneuve Street.

2 VUE DE LA RUE MCTAVISH

Braver la montée de cette rue piétonne, c'est découvrir l'aménagement urbain dans lequel on se niche avec un bon livre ou un café, et surtout s'offrir la promesse d'un panorama imprenable, tout en haut, à la lisière du parc de Frederick Olmsted.

THE VIEW FROM THE MCTAVISH PROMENADE

Braving the climb up McTavish means discovering an exceptional urban landscape. Along the way, take some time to sit back with a good book or a coffee. And, once you've reached the top, at the threshold of Olmsted's park, you can take in the breathtaking panorama below.



3

AVENUE DU MUSÉE

L'avenue du Musée, qui longe le côté Ouest du premier bâtiment du Musée des beaux-arts, accueille de vibrantes festivités gratuites l'été. Peinture au sol, mobilier thématique, installations interactives – des artistes sont invités à y faire des interventions ludiques, année après année.

DU MUSÉE AVENUE

Du Musée Avenue, which runs along the west side of the first Museum of Fine Arts building, hosts vibrant, free festivities all summer long. Paintings on the ground, thematic street furniture, interactive installations – year after year, artists are invited to lend their playful touch to this transitory urban canvas.



4

PAUSE ENSOLEILLÉE SUR LE CAMPUS DE MCGILL

Ne pas oser franchir le portail Roddick, ce serait manquer un havre de ressourcement en plein centre-ville. À l'ombre des arbres centenaires ou sur les estrades de béton où poussent des légumes, nombreux sont les charmants coins cachés de ce campus ouvert à tous.

A SUNNY BREAK ON THE MCGILL CAMPUS

If you never dare to pass through the Roddick Gates, you'll miss out on this peaceful haven in the heart of the city. Whether in the shade of hundred-year-old trees, or on the tiered terraces with their vegetable gardens, this beautiful campus – open to all – abounds with charming hidden corners.



5

CROISSANT REDPATH

Méconnu de la grande majorité, le croissant Redpath vaut le détour. Les amateurs d'architecture croiseront sur leur chemin de majestueuses demeures, pour la plupart signées par les grands architectes de Montréal, puis emprunteront directement les sentiers pédestres du mont Royal, juste à côté.

REDPATH CRESCENT

Unknown to most, Redpath Crescent is worth the visit. Architecture enthusiasts will come across majestic mansions on their path – most designed by the original architects of Montreal – and then enjoy hiking along the trails that wind around Mount-Royal, right next door.

LUXES SIMPLES SIMPLE LUXURIES

Avec ses quatre musées, sa salle de concert et son chapelet de galeries, la rue Sherbrooke est sans conteste l'artère la plus culturelle de Montréal. Mais ici, l'art de vivre se décline sous toutes formes, et pour tous les goûts.

With its four museums, its concert hall and its myriad art galleries, Sherbrooke Street is without a doubt the most cultural thoroughfare in Montreal. But here, the art of living comes in all forms, and for all tastes.

Joies du flâneur – ici, les petits et les grands luxes se trouvent à portée de main, et à quelques minutes à pied...

A neighbourhood worth exploring – Here, luxuries big and small are at your fingertips. In just a few minutes on foot you can find...

CULTURE CULTURE

MUSÉE DES BEAUX-ARTS
3 min

SALLE BOURGIE
3 min

MUSÉE McCORD
12 min

MUSÉE REDPATH
13 min

MUSÉE D'ART CONTEMPORAIN
24 min

TABLÉES FINE DINING

MAISON BOULUD
5 min

RENOIR
7 min

RISTORANTE BEATRICE
1 min

LA SOCIÉTÉ MONTRÉAL
7 min

LE TAJ
7 min

VÊTEMENTS CLOTHING

HOLT RENFREW OGILVY
8 min

BOUTIQUE MARIE SAINT PIERRE
6 min

OFÉLIA
5 min

TOZZI
5 min

CENTRE EATON
13 min

BIJOUX JEWELRY

TIFFANY & CO
4 min

KAUFFMAN DE SUISSE
3 min

MAISON BIRKS
18 min

BEBLUE BIJOUX
1 min

OBJETS OBJECTS

PETIT MUSÉE
1 min

ROCHE BOBOIS
16 min

MONTBLANC BOUTIQUE
6 min

GALERIES ART GALLERIES

ALAN KLINKHOFF GALLERY
1 min

GALERIE DE BELLEFEUILLE
1 min

LA GUILDE
3 min

« Rares sont les quartiers qui offrent autant de diversité en un si petit périmètre »

"Few neighbourhoods offer so much diversity in such a small area."

- CULTURE
CULTURE
- BIJOUX
JEWELRY
- OBJETS
OBJECTS
- TABLÉES
FINE DINING
- VÊTEMENTS
CLOTHING
- GALERIES
ART GALLERIES



*ELEGANT
CURB
APPEAL*

*L'ÉLÉGANCE,
PIGNON
SUR RUE*

Mariées à la modernité, voici les pierres millénaires sur lesquelles le Mille carré doré a édifié son prestige.

Styled with a modern flair, these are the same ancient stones upon which the Golden Square Mile built its prestige.



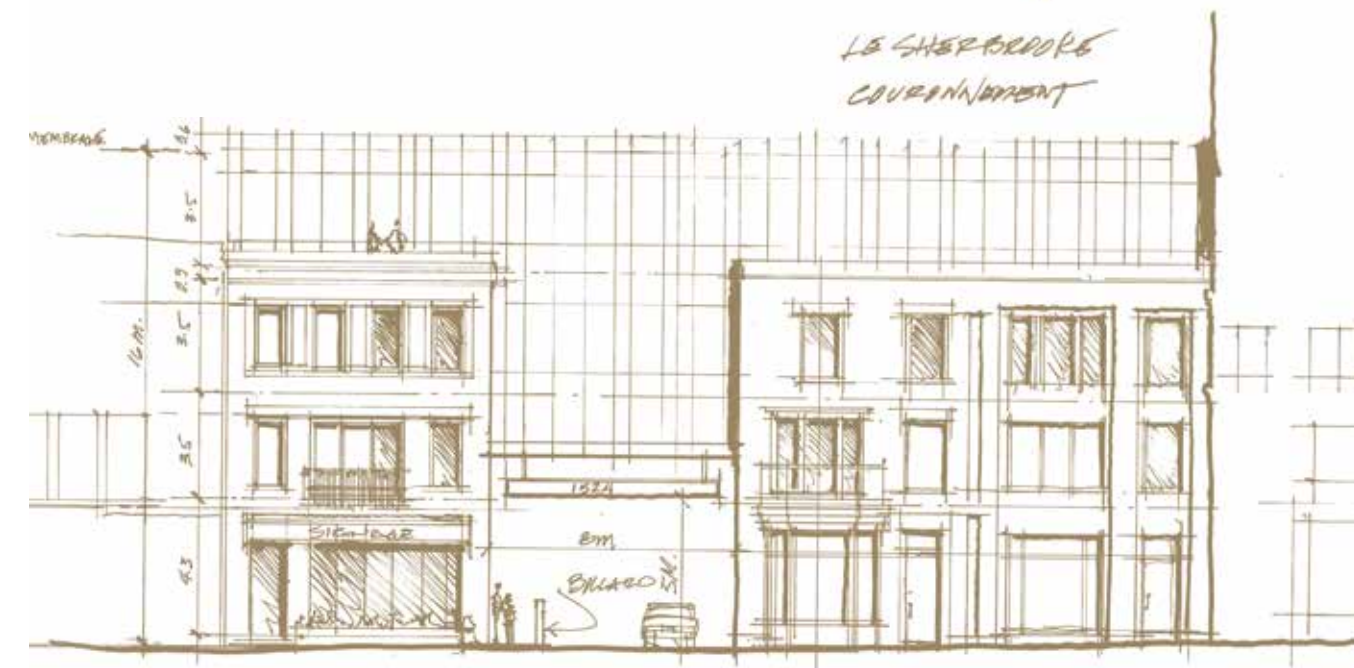
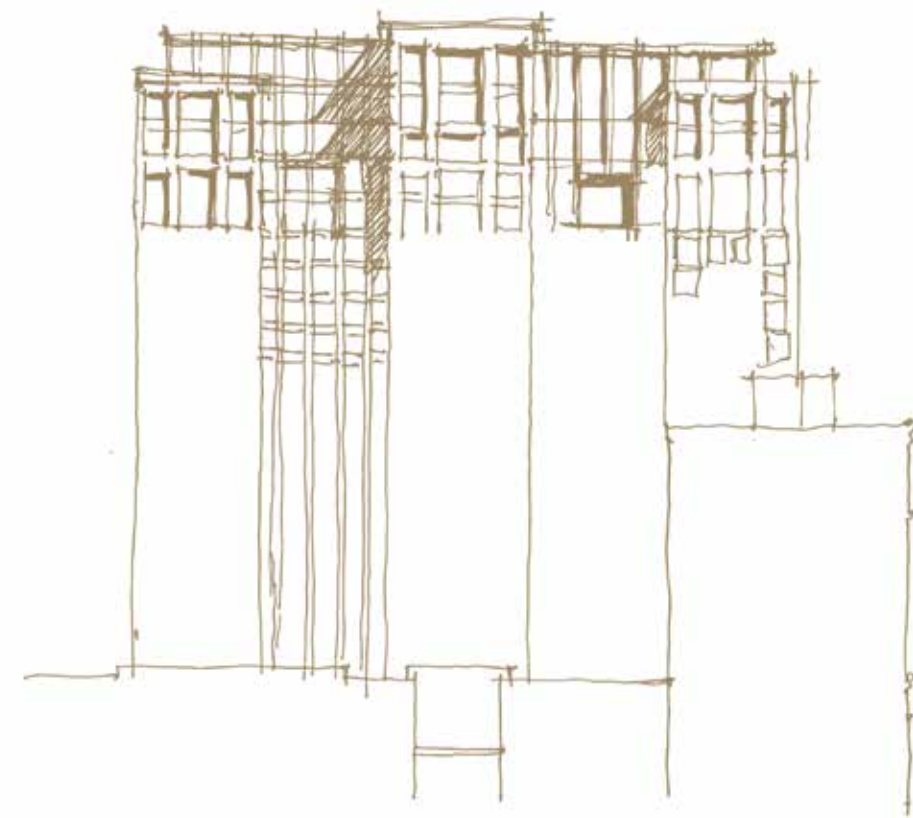
BÂTISSE BUILDING

*Pierre de Beauval (Calcaire)
Beauval Limestone*

COUR COURTYARD

*Granite
Granit*





LE BÂTIMENT THE BUILDING

Le Sherbrooke, et sa silhouette signature qui marque l'entrée du centre-ville, est le fruit de plusieurs centaines d'ébauches. Bruno St-Jean, architecte associé chez NEUF Architect(e)s, nous parle de ce projet cher à son cœur.

QUELLE EST L'HISTOIRE DERRIÈRE LE SHERBROOKE?

Le contexte est intéressant, car c'est un site que je connais depuis plus de 30 ans. J'ai travaillé sur le premier changement de zonage, en 1987, puis fait plusieurs itérations au fil des ans, mais ce n'était jamais le bon moment pour démarrer le projet.

Le Sherbrooke, and its signature silhouette that marks the entrance to downtown, is the result of several hundreds of sketches and drafts. Bruno St-Jean, Associate Architect at NEUF Architect(e)s, talks to us about this project so dear to his heart.

WHAT'S THE STORY BEHIND LE SHERBROOKE?

The context is interesting because it's a site I've been involved with for more than 30 years. I worked on the first zoning change, in 1987, then developed several possible iterations for the site over the years, but it was never the right time to start the project.

POURQUOI EST-CE UN SITE SI CONVOITÉ?

Parce que c'est un joyau caché : que l'on vienne de l'ouest ou du nord, c'est la porte d'entrée du centre-ville. Cela a un gros potentiel symbolique. D'autant plus que la rue Sherbrooke est l'une des plus jolies artères de Montréal.

QUELLE A ÉTÉ VOTRE PROPOSITION ARCHITECTURALE POUR LE SHERBROOKE?

Créer un immeuble avec beaucoup d'élégance qui s'intègre avec les bâtiments prestigieux de la rue Sherbrooke. Ils ont tous en commun d'avoir des proportions plus larges que hautes, toujours avec un corps central et deux ailes.

On a donc proposé une tour avec trois volumes avancés, et, entre eux, des murs rideaux qui sont un peu en retrait et offrent du calme. Ce tracé vient briser la masse et créer quelque chose de contemporain, mais qui s'inspire du passé.

Pour le haut du bâtiment, au lieu d'avoir un toit plat, nous avons élevé le volume du centre. On perd de l'espace, mais on vient créer des terrasses pour les penthouses avec un étage au toit, avec vue sur le mont Royal. Grâce à l'orientation, à partir du 10^e étage, les couchers de soleil sont simplement magnifiques.

ET QUEL EST SELON VOUS LE « FACTEUR WOW » DU PROJET?

Sans hésiter, la porte cochère. C'est une tradition européenne que l'on retrouve surtout à Paris. Nous avons donc une élégante façade, avec un accès à la cour d'honneur, où les gens peuvent arriver en taxi ou en voiture. Cela donne du prestige à l'immeuble.

LE MOT DE LA FIN?

En architecture résidentielle, les gens veulent pouvoir dire « je suis fier de vivre là ». J'étais très très heureux lorsque Broccolini a fait l'acquisition du terrain, car je savais qu'elle avait le pouvoir de réaliser un projet unique. Chez NEUF, on travaille sur plus de 300 projets. Ils sont tous importants, mais celui-ci a une place spéciale dans notre cœur.

WHY IS THIS SITE SO DESIRABLE?

Because it's a hidden gem: whether you're arriving from the west or the north, it's the gateway to downtown. It has great symbolic potential. All the more so because it's on Sherbrooke Street, one of the most beautiful thoroughfares in Montreal.

WHAT WAS YOUR ARCHITECTURAL PROPOSAL FOR LE SHERBROOKE?

To create a very elegant structure that harmonizes with the prestigious buildings on Sherbrooke Street. They all have similar proportions, wider than they are tall, and always featuring a central volume flanked by two wings.

We therefore proposed a tower featuring three protruding volumes, with curtain walls between them that are set further back. This footprint breaks up the building's massiveness, establishing a rhythmic visual calmness, and creating something contemporary, but which is inspired by the past.

For the top of the building, instead of a flat roof, we raised the center volume. We lost a little space, but it allowed us to turn a floor on the roof into terraces for the penthouses; beautiful outdoor spaces that offer views on Mount-Royal. Because of the building's orientation, from the 10th floor, the sunsets are simply magnificent.

IN YOUR OPINION, WHAT IS THE PROJECT'S "WOW FACTOR"?

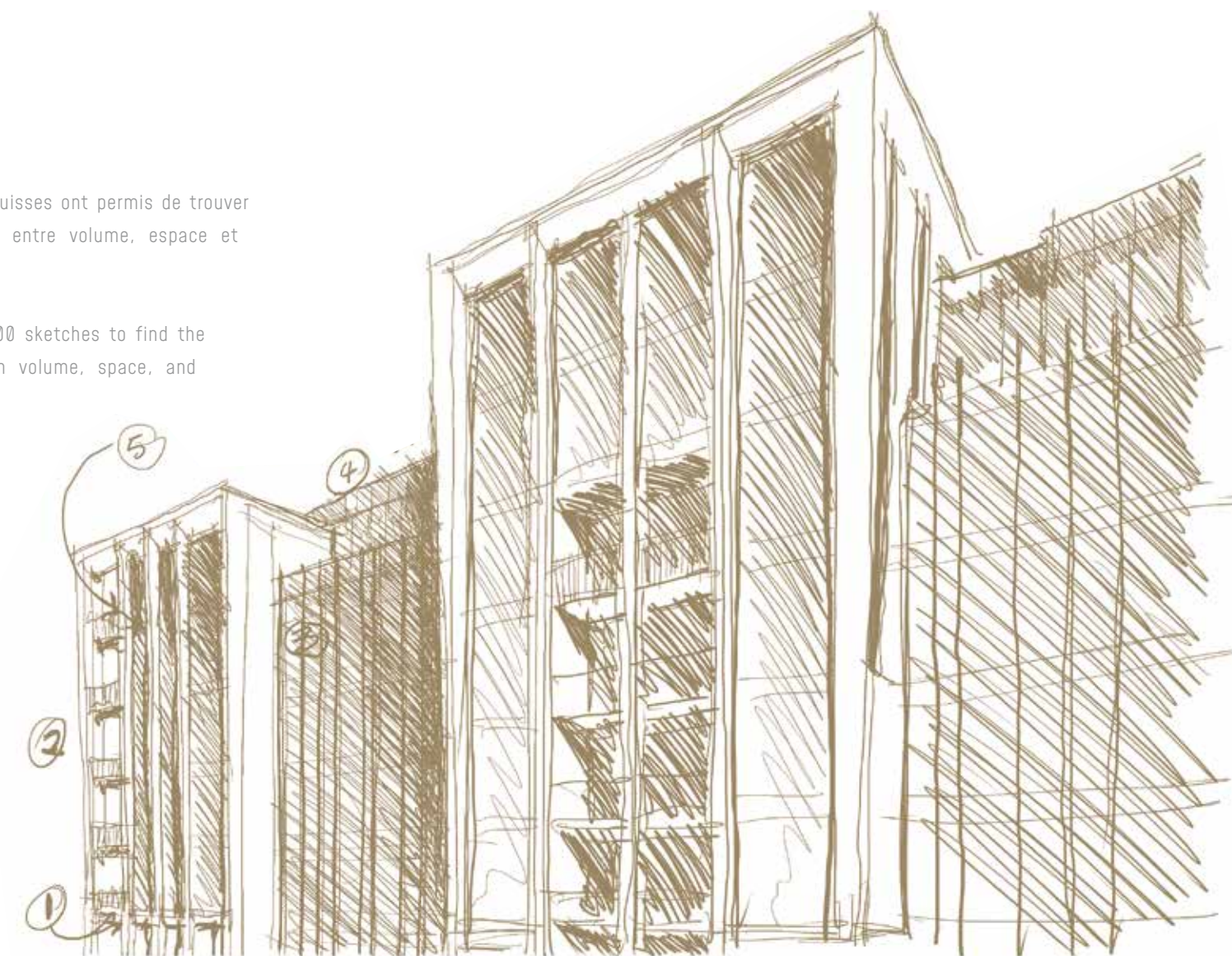
Without hesitation, the porte-cochère. It's a European tradition, seen especially in Paris. It gives the project an elegant façade and provides access to the courtyard, where people can arrive by car. It gives the building a certain prestige.

ANY LAST THOUGHTS TO SHARE?

In architecture, people want to be able to say, "I'm proud to live here". I was very, very happy when Broccolini acquired the land because I knew they had the ability to make it a unique project. At NEUF, we're working on more than 300 projects. They're all important, but this one has a special place in our hearts.

Plus de 200 esquisses ont permis de trouver l'équilibre parfait entre volume, espace et silhouette.

It took more than 200 sketches to find the right balance between volume, space, and silhouette.



1- COLUMNS SHOULD BE PROUD OF THE HORIZONTAL ELEMENT.

2. COLUMNS IN CENTER SHOULD NOT TAPE ON SIDES



3. KEEP CURTAIN WALL AS SIMPLE AS POSSIBLE

4. NO CORNICES AT TOP

5. NO HORIZONTAL MULLION WHEN POSSIBLE



LA COUR *THE COURTYARD*

Atout rare à Montréal, Le Sherbrooke possède une cour intérieure avec débarcadère. Patricia Lussier, architecte paysagiste chez Lemay, nous partage la vision derrière cette entrée privilégiée.

COMMENT VOTRE COLLABORATION AVEC BROCCOLINI A-T-ELLE COMMENCÉ?

Broccolini a lancé un concours pour déterminer qui allait faire l'architecture de paysage de la cour intérieure. Elle avait établi ce qu'elle désirait et les principes qu'elle voulait mettre de l'avant. Cela a été notre point de départ pour développer le concept, l'imagerie, le narratif... Et nous avons été retenus.

A rare plus in Montreal, Le Sherbrooke boasts a courtyard with a valet-style drop-off. Patricia Lussier, Landscape Architect at Lemay, shares with us the vision behind this privileged entryway.

HOW DID YOUR COLLABORATION WITH BROCCOLINI BEGIN?

Broccolini held a competition to determine who would develop the landscape architecture for the interior courtyard. They outlined what they were looking for, and the main elements they required. From that, we developed the concept, the imagery, the narrative... and we were selected.





QUEL EST LE «NARRATIF», ET QU'AVEZ-VOUS PRÉSENTÉ?

Nous avons fait l'historique du Mille carré doré et avons réalisé une interprétation paysagère du lieu : la montagne avec ses vergers, et les domaines des grands dirigeants écossais et britanniques qui possédaient des demeures avec une cour intérieure et des jardins.

À partir de cela, on s'est inspirés du tartan écossais pour élaborer la trame organisationnelle de l'espace, avec un motif de pavage qui vient déterminer où est la couche de végétation et où s'insèrent le mobilier et l'éclairage – l'aspect « bijou » du quartier.

QU'EST-CE QUI EN FAIT UNE COUR PRESTIGIEUSE?

La cour est aménagée de façon très classique exprimant une symétrie assumée mettant en scène à la fois des matériaux nobles aux textures riches et aux couleurs scintillantes, des alignements de plantations luxuriantes et un mobilier signature unique permettant le repos et l'appropriation.

Un bassin d'eau circulaire s'inscrit au cœur de la cour et devient le point de convergence des déambulations et des regards curieux et admiratifs. Ce miroir d'eau imposant et réfléchissant devient le socle d'où s'élève une ballerine de bronze et d'eau, œuvre de l'artiste Malgorzata Chodakowska.

ET CÔTÉ VÉGÉTAL?

Tout l'espace végétation est très riche, avec des arbustes et des plantes grimpantes luxuriantes d'un vert profond qui évolue vers un jaune brillant à l'automne. On a des arbres représentatifs de la forêt du mont Royal, comme des érables et des caryers, des variétés indigènes qui supportent les conditions urbaines et ont de la prestance.

QUEL EST LE POINT FORT DE CET AMÉNAGEMENT, SELON VOUS?

Toute la matérialité est assez riche : l'aspect tactile, l'éclat et les couleurs sont rehaussés. Nous avons choisi la végétation et la qualité des matériaux pour créer une esthétique soignée, visible au premier coup d'œil... Je suis vraiment fière de ce projet.

WHAT IS THE "NARRATIVE", AND WHAT DID YOU PRESENT?

We looked at the historical background of the Golden Square Mile and created a landscape that reflected the neighbourhood and its history: the mountain and its orchards, the estates of the great Scottish and English magnates with their mansions, interior courtyards, and gardens.

From there, we took inspiration from the Scottish tartan to develop the grid-like layout of the space, with a paving pattern that dictates where the vegetation will be planted, where the furniture will be placed, and where the lighting elements will go – lighting that's meant to evoke the jewel-like aspect of the neighbourhood.

WHAT GIVES THE COURTYARD ITS PRESTIGE?

The courtyard is appointed in a very classical style. It exhibits a decided sense of symmetry, featuring noble materials with rich textures and shimmering colours, an array of lush vegetation, and signature outdoor furnishings where residents can relax and appropriate the space.

An elegant water feature sits in the heart of the courtyard, becoming a natural stopping point for strolls and a focus for curious, admiring gazes. Rising from the center of this stunning reflecting pool is a ballerina forged of bronze – and water – an original work by artist Malgorzata Chodakowska.

AND, FOR VEGETATION?

The entire green space is rich with lush deep-green shrubs and climbing plants that turn a brilliant yellow in the fall. We're also including trees meant to represent the forest on Mount-Royal, including maples and hickory trees. These are also native trees that withstand urban conditions well and have a stately presence.

IN YOUR OPINION, WHAT IS THE HIGH POINT OF THIS LANDSCAPE DESIGN?

The materiality, it's quite rich: the tactile aspect, the feeling of light, of colour. We put a big emphasis on vegetation. And the quality of the materials, it's a strong aesthetic that strikes you at first glance... I am really proud of this project.



MAŁGORZATA CHODAKOWSKA

Née et œuvrant en Pologne, Małgorzata Chodakowska est sculptrice. Ses bronzes aux silhouettes gracieuses sont aussi d'émouvantes fontaines qui célèbrent la féminité et le perpétuel mouvement de vie. Elle signera la pièce centrale de la cour intérieure du projet.

POURQUOI AVEZ-VOUS CHOISI LA SCULPTURE?

J'aime travailler et m'entourer de beauté, de formes harmonieuses et de pensées positives. Je souhaite offrir cela aux gens, les inspirer dans leur quotidien, mais aussi toucher leur âme, et, je l'espère, provoquer un sourire.

QUI SONT VOS MODÈLES?

Mes modèles sont des danseuses, dont la plupart ont des carrières internationales. En tant que femme, je trouve important de représenter le corps féminin, et combien il peut être puissant et délicat à la fois. Je vois les femmes comme des créatures divines, porteuses de secrets.

QUEL EST VOTRE PROCESSUS DE TRAVAIL?

Je modèle d'abord le corps fidèlement à partir de la pose de la danseuse, puis la sculpture est coulée dans du bronze. Mais c'est au moment où l'eau la traverse qu'elle prend véritablement vie. Ce moment d'émerveillement, le public le vit aussi la première fois qu'il découvre l'œuvre. Là est ma plus grande joie.

Born and working in Poland, Małgorzata Chodakowska is a sculptor. Her graceful bronze figures double as fountains that poignantly celebrate femininity and the perpetual motion of life. This accomplished artist will sculpt the centerpiece for the project's interior courtyard.

WHY DID YOU CHOOSE SCULPTURE?

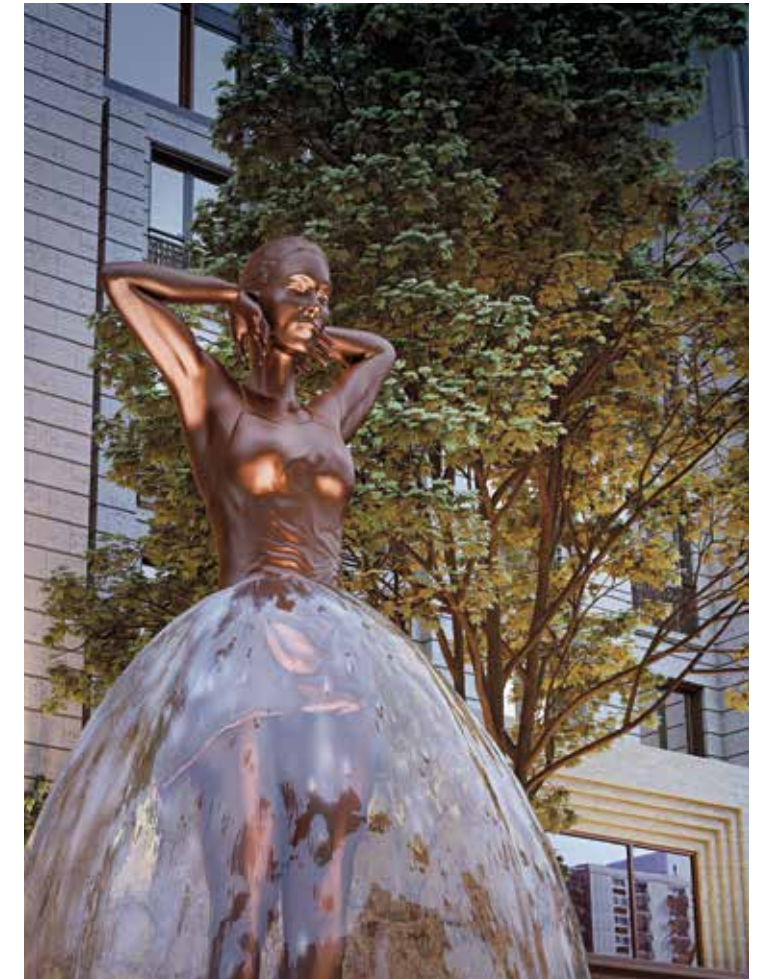
I love working and surrounding myself with beauty, with harmonious shapes and positive thoughts. I want to offer this to others, to inspire them in their daily lives, and also touch their soul, and, I hope, bring a smile to their face.

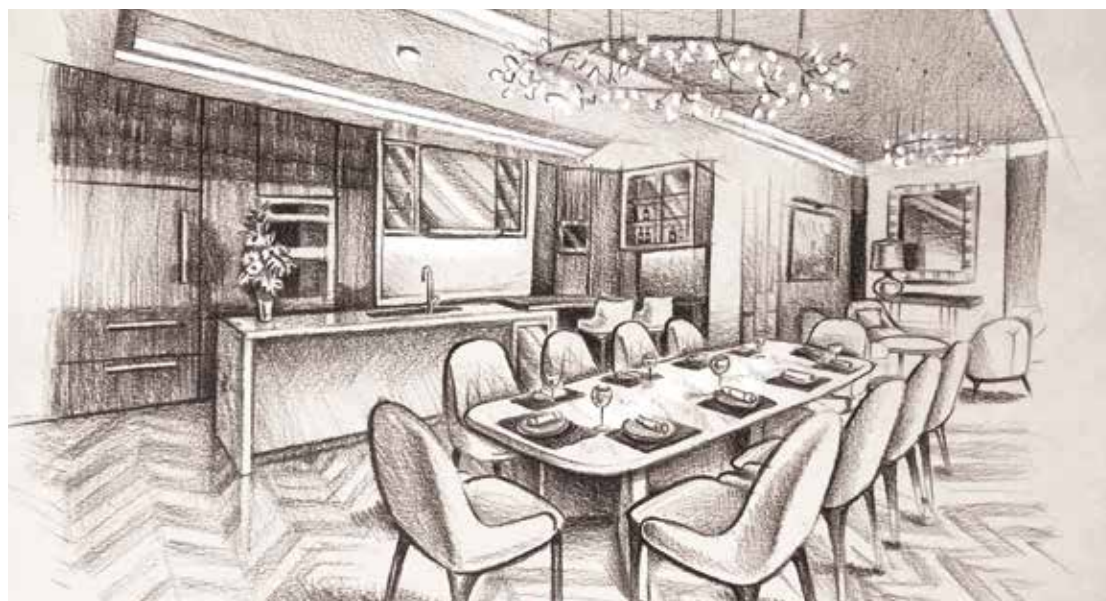
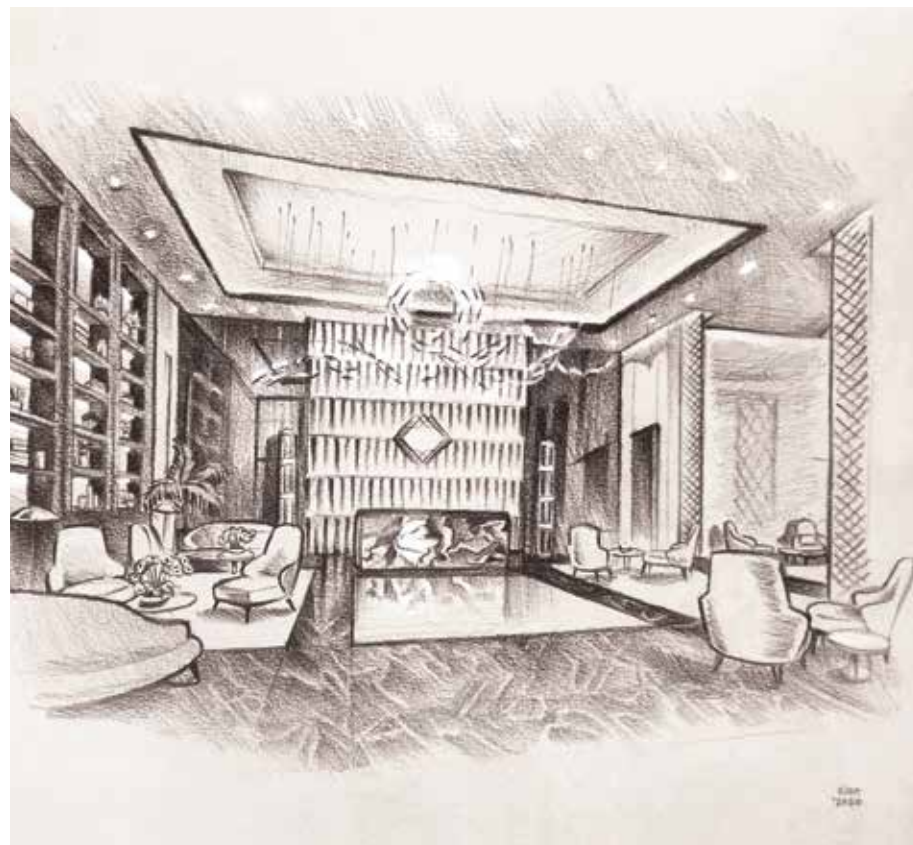
WHO ARE YOUR MODELS?

My models are dancers, most of whom have international careers. As a woman, I find it important to represent the female form, and to show how powerful and delicate it can be at the same time. I see women as divine creatures, as the bearers of secrets.

WHAT IS YOUR ARTISTIC PROCESS?

First, I sculpt the body to faithfully model the dancer's pose, then the sculpture is cast in bronze. But it's the moment when the water starts pouring through it that the piece truly comes alive. This moment of wonder is what the public experiences the first time they discover the sculpture. That's my greatest joy.





LES INTÉRIEURS THE INTERIORS

Andres Escobar est designer principal chez Lemay + Escobar. Avec son équipe, il signe pour Le Sherbrooke des intérieurs avec une intention claire : conférer un prestige international à Montréal.

DITES-NOUS... QUI EST ANDRES ESCOBAR?

Je suis designer depuis un certain nombre d'années. J'ai commencé en Europe, puis j'ai fait des projets hôteliers en Inde. J'ai aussi travaillé à Abu Dhabi et à Dubaï. Dans les années 90, j'ai eu l'occasion de réaliser un projet à Williamsburg, à New York. Ce qui devait durer un ou deux ans a duré trois, quatre, cinq ans... Ça fait vingt ans que je travaille entre New York et Montréal.

Andres Escobar is Lead Designer at Lemay + Escobar. Together with his team, he designed the interiors of Le Sherbrooke with one clear intention: to offer Montreal an international standing.

TELL US... WHO IS ANDRES ESCOBAR?

I've been a designer for a number of years. I started in Europe, then moved to the hospitality industry in India. I've also worked in Abu Dhabi and Dubai. In the 90s, I had the opportunity to work on a project in Williamsburg, New York. What was supposed to last 1 to 2 years lasted 3, 4, 5... I've been working between New York and Montreal for 20 years now.

COMMENT EN ÊTES-VOUS VENU À TRAVAILLER SUR LE SHERBROOKE?

Broccolini m'a approché pour que j'infuse mon style new-yorkais dans l'esthétique du projet. Anthony et Michael, la nouvelle génération des Broccolini, sont avant-gardistes et ont beaucoup de discernement. On a vite développé une grande confiance, et c'est ce qui fait le succès d'un projet.

QUEL A ÉTÉ LE RÔLE DE LEMAY + ESCOBAR DANS LE PROJET?

On a fait tout le design architectural : la planification de l'espace et le programme, le rez-de-chaussée et les aires communes. On a proposé des idées qui dépassent les demandes initiales.

Par exemple, on a proposé que les penthouses aient une véranda, parce que la plupart des demeures du Mille carré doré avaient leur propre conservatory. Pas des verrières, mais des jardins d'hiver à l'anglaise.

COMMENT DÉFINIRIEZ-VOUS TOUT LE DESIGN ARCHITECTURAL RÉALISÉ?

Les commodités ont été pensées pour ressembler à celles d'un hôtel cinq étoiles, et même les surpasser. Le hall d'entrée réservé aux suites exécutives et aux penthouses est bien équipé, sophistiqué, très cosmopolite. On pourrait se croire à New York, à Paris, ou encore à Londres. Montréal a toute sa place dans ce type de sensibilité.

Le hall d'entrée de l'autre aile est plus contemporain. Il s'adresse à des gens sophistiqués qui sont plutôt de jeunes professionnels. On voulait que ça soit cool et branché.

QUEL EST VOTRE ÉLÉMENT PRÉFÉRÉ?

La piscine intérieure, sans hésitation. Je voulais une piscine dont les gens rêvent la nuit, longue et étroite, avec une cascade en fond qui coule en permanence. Comme une œuvre d'art. Où trouverait-on cela? À l'hôtel Bulgari, à Milan, ou dans un spa haut de gamme en Scandinavie. Je me suis dit : « Pourquoi ne pas offrir cette chance aux Montréalais? »

HOW DID YOU COME TO WORK ON LE SHERBROOKE?

Broccolini approached me hoping I could infuse my New York style into the aesthetic of the project. Anthony and Michael, the new generation of Broccolinis, are rather avant-garde and very discerning. We quickly developed a relationship of trust, and that's what makes a project successful.

WHAT WAS THE ROLE OF LEMAY + ESCOBAR IN THE PROJECT?

We did all the architectural design: the space planning and space programming, the ground floor, and the common areas. We proposed ideas that exceeded the initial requirements.

For example, I suggested that the penthouses have verandas, because most of the Golden Square Mile residences had their own conservatories. Not solariums, but English winter gardens.

HOW WOULD YOU DEFINE THE ARCHITECTURAL DESIGN OF THE PROJECT?

The amenities were designed to resemble the facilities of a five-star hotel or higher. The lobby reserved for the executive suites and penthouses is well equipped, sophisticated, very cosmopolitan. You could imagine yourself in New York, in Paris, or even in London. This kind of grandeur has its place in Montreal.

The lobby in the other wing is more contemporary. It's meant to appeal to sophisticated young professionals. We wanted it to be cool and edgy.

PERSONALLY, WHAT ARE YOUR FAVOURITE ELEMENTS?

The indoor pool, without a doubt. I wanted a pool that people would dream about at night: long and narrow, with a continuously flowing water cascade at the end. Like a work of art. Where would you find something like that? In the Bulgari Hotel in Milan, or in a high-end spa in Scandinavia. I said to myself... why not give this opportunity to Montrealers?



*« Ce seront les plus beaux
aménagements en ville... et de loin. »*

*"They will be the most beautiful
amenities in the city... and by far."*



SERVICES

La vie urbaine, en toute légèreté. Des services haut de gamme, soigneusement pensés pour alléger votre quotidien.

INCLUS

Concierge 24 h sur 24
Stationnement souterrain
Stations de recharge pour véhicules électriques
Rangement pour vélos
Salle de courrier
Système de réfrigération
Système de connectivité intelligent

À LA CARTE

Nettoyeur
Ménage
Promenade de chiens
Chef culinaire particulier
Service d'épicerie
Coach sportif
Spa à domicile
Services de rénovation

Urban life, made easy. Premium services, carefully designed to lighten your daily load.

INCLUDED

24 h Concierge
Underground parking
Electric vehicle charging station
Bicycle storage
Mail room
Cooling system
Smart connectivity system

À LA CARTE

Dry cleaner
Housekeeping
Dog walking
Private chef
Grocery service
Sports coach
In-home spa services
Renovation services





YOUR WORLD

*EVERYTHING YOU NEED,
AND MORE THAN YOU DREAMT OF*

VOTRE MONDE

*TOUT CE DONT VOUS AVEZ BESOIN,
PLUS QUE CE DONT VOUS RÊVEZ*





COMMODITÉS

Entrée par porte cochère
Cour intérieure style européenne
Piscine semi-olympique avec cascade
Sauna, bain vapeur et douches
Centre de conditionnement et vestiaires
Studio multifonction
Espace de coworking
Lounge de divertissement
Golf virtuel

AMENITIES

Entry via a porte cochère
European-style courtyard
Semi-Olympic swimming pool with water
cascade
Sauna, steam room and showers
Fitness centre and changing rooms
Multipurpose studio
Coworking space
Entertainment lounge
Virtual golf



*JUST
FOR YOU*

*EXCLUSIVES FOR THE
EXECUTIVE SUITES & PENTHOUSES*

*RIEN QUE
POUR VOUS*

*EXCLUSIVITÉS POUR
SUITES EXÉCUTIVES & PENTHOUSES*





JARDIN D'HIVER *WINTER GARDEN*

Découvrez un lieu de réconfort dans les hauteurs, entre verdure et azur.
Un héritage des grandes serres qui faisaient la réputation des demeures
cossues du quartier.

Discover a place of solace at the building's summit, between the garden
greens and the azure sky - a legacy of the conservatories that the opulent
residences of the neighbourhood were known for.





À L'OUEST D'ÉDEN

Sur le toit, profitez d'une vue qui vous offre des couchers de soleil sublimes par le mont Royal.

- Lobby privé réservé
- Ascenseurs privés
- Piscine et cabanas sur le toit
- Centre de conditionnement sur le toit avec vue
- Lounge haut de gamme sur le toit
- Cave à vin
- Jardin d'hiver sur le toit

WEST OF EDEN

On the rooftop, take in an exhibition of sunsets set against the backdrop of beautiful Mount-Royal.

- Dedicated Private Lobby
- Private elevators
- Rooftop pool and cabanas
- Rooftop fitness centre with a view
- Premium rooftop lounge
- Wine cellar
- Rooftop conservatory





PRENEZ VOS AISES

Le charme d'une maison de ville.
L'expérience d'un hôtel de luxe.
Le sensation de n'avoir jamais été autant chez soi.

MAKE YOURSELF COMFORTABLE

The charm of a townhouse.
The experience of a luxury hotel.
The sense of never having felt so at home.







*DESIGN, DOWN
TO A FINE ART*

A LOOK AT THE EXECUTIVE SUITES

*L'ART DE LA
COMPOSITION*

REGARD SUR LES SUITES EXÉCUTIVES







SUITES

Dans nos suites exécutives, plantez le décor d'une vie où le luxe se dessine à votre image.

PIÈCES DE VIE

Plafonds de 10 pieds
Sols de bois franc en chêne
Baies vitrées plein-pied

CUISINE

Comptoirs de quartz
Électroménagers intégrés
Éviers sous plan

SALLE DE BAIN

Tuiles de porcelaine
Meuble plaqué bois à double lavabo avec comptoir en quartz
Douche à effet pluie et pommeau
Baignoire autoportante avec accessoires en chrome

CONFORT

Chauffage centralisé
Air climatisé central et échangeur d'air
Portes de chambres et de salles de bain en bois massif

In our Executive Suites, you can set the scene for the life of luxury you've been longing for.

LIVING SPACES

10-foot ceilings
Oak hardwood floors
Floor-to-ceiling windows

KITCHEN

Quartz countertops
Integrated appliances
Undermount sinks

BATHROOM

Porcelain tiles
Wood veneer double-sink vanity with quartz countertop
Rain shower and shower head
Freestanding tub and Chrome fixtures

COMFORT

Central heating
Central air conditioning and air exchanger
Solid wood doors for bedrooms and bathrooms





*TABLEAU
VIVANT*

OUR PENTHOUSES, BEAUTIFUL CANVASES

*TABLEAU
VIVANT*

NOS PENTHOUSES, PLUS BEAUX QUE NATURE







VIE DORÉE

Investissez votre nouveau monde intérieur et devenez le créateur du nouveau Mille carré doré.

PIÈCES DE VIE

Plafonds de 11 pieds
Planchers de bois franc en chêne
Planchers à chevrons de chêne dans les aires communes
Luminaires encastrés

CUISINE

Comptoirs en pierre naturelle
Réfrigérateur à vin
Électroménagers intégrés
Machine à café intégrée

SALLE DE BAIN

Plancher en pierre naturelle
Murs en porcelaine
Meuble à double lavabo avec comptoir et dossier en pierre naturelle
Coiffeuse plaquée bois avec éclairage encastré
Accessoires et finitions champagne
Douche à effet pluie et pommeau
Baignoire îlot
Plancher chauffant

CONFORT

Chauffage centralisé
Air climatisé central et échangeur d'air
Portes de chambres et de salles de bain en bois massif

GOLDEN LIFE

Invest in your new inner world and become one of the creators of the new Golden Square Mile.

LIVING SPACES

11-foot ceilings
Oak hardwood floors
Herringbone oak floors in the common areas
Recessed lighting

KITCHEN

Natural stone countertops
Wine fridge
Integrated appliances
Integrated coffee maker

BATHROOM

Natural stone floors
Porcelain walls
Double-sink vanity with natural stone countertop and back splash
Wood veneer vanity with recessed lighting
Champagne fixtures
Rain shower and shower head
Freestanding bathtub
Heated floors

COMFORT

Central heating
Central air conditioning and air exchanger
Solid wood doors for bedrooms and bathrooms





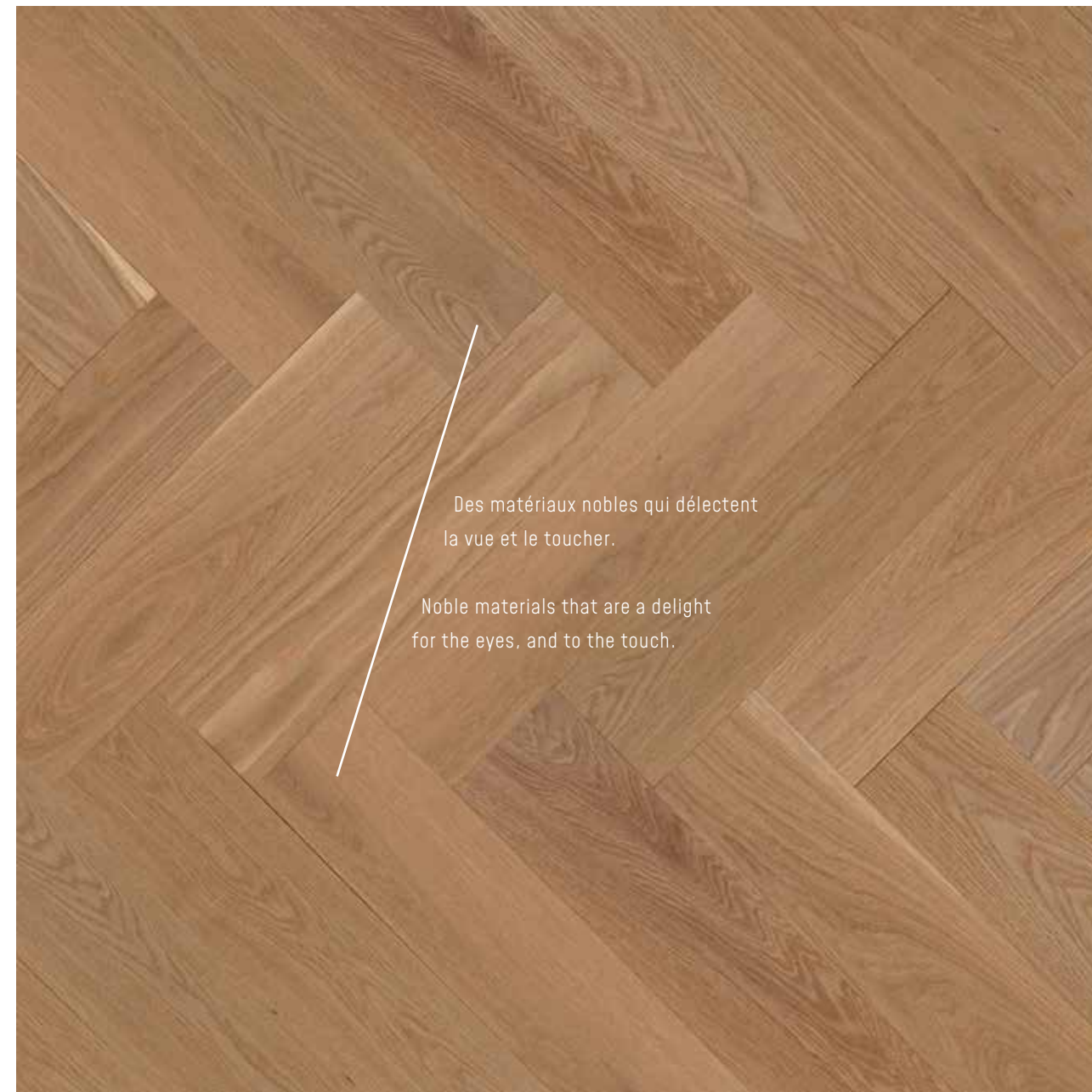


VIVEZ LA MATIÈRE

Chêne - Noyer - Quartz - Porcelaine - Matériaux minéraux

STATELY MATERIALS

Oak - Walnut - Quartz - Porcelain - Mineral materials



Des matériaux nobles qui délectent
la vue et le toucher.

Noble materials that are a delight
for the eyes, and to the touch.







*ALL THAT
REMAINS,*

IS TO BUILD THE FUTURE

*CE QUI
DEMEURE*

BÂTIR VERS L'AVENIR

FAMILLE BROCCOLINI

THE BROCCOLINI FAMILY



L'histoire de Broccolini débute en 1949, lorsque son fondateur, Donato Broccolini, réalise la construction d'une première maison unifamiliale à Montréal. Dès ses débuts dans l'industrie, Donato souligne l'importance des valeurs telles que l'honnêteté, l'intégrité, la persévérance et la fibre entrepreneuriale. Il fait valoir l'importance de bâtir des relations durables, avec ses clients comme ses collaborateurs, en incarnant la fierté d'un travail bien fait.

À la fin des années 1970, l'entreprise s'oriente vers les secteurs industriels. Monsieur Broccolini recrute ses trois fils : John, Joseph et Paul. Sous la direction de la famille, l'entreprise étend ensuite ses activités au marché immobilier en achetant des terrains stratégiques qui deviendront les sites de plusieurs projets dont l'entreprise est particulièrement fière.

Aujourd'hui, trois générations de Broccolini administrent l'entreprise en poursuivant avec diligence sa croissance au Québec, en Ontario et à travers le Canada. À leurs côtés se trouve une équipe de plus de 400 employés dévoués provenant de disciplines variées telles que l'ingénierie, l'architecture, l'immobilier, le développement et, bien entendu, la construction.

Depuis 70 ans, si les méthodes de construction ont énormément évolué, une chose est restée constante : Broccolini s'engage passionnément à maintenir sa philosophie originelle, soit de construire des bâtiments exceptionnels, et de bâtir des relations de longue durée.

The Broccolini story began in 1949, when founder Donato Broccolini built a single-family home in Montreal. From his beginnings in the industry, Donato always stressed the importance of values such as honesty, integrity, perseverance, and an entrepreneurial spirit. He emphasized the importance of developing lasting relationships, with customers and collaborators alike, and of embodying an emphatic pride in producing work of exemplary quality.

In the late 1970s, the company shifted its focus from residential construction to the industrial sectors. Donato recruited his three sons: John, Joseph, and Paul. Under the direction of the family, the company expanded into the real estate market, purchasing strategically located land which in turn became the sites for many of the company's proudest projects.

Today, three generations of Broccolinis run the business, diligently guiding its growth in Quebec, in Ontario, and across Canada. Supporting them is a team of more than 400 dedicated employees with experience in disciplines of all kinds: engineering, architecture, real estate, development and, of course, construction.

Over 70 years, though construction methods have evolved significantly, one thing has and always will remain the same: Broccolini is passionately committed to upholding its original philosophy, to build great buildings and great relationships.



BÂTIR UNE VISION

BUILDING A VISION

Anthony Broccolini, Chef de l'exploitation à Broccolini, est chargé d'édifier la vision, la stratégie et les équipes qui font le succès des projets. Il nous partage sa vision pour Le Sherbrooke.

QU'EST-CE QUI REND BROCCOLINI DIFFÉRENT ?

Comme tout COO, je m'assure que nous avons les meilleurs talents autour de la table. La différence est que, chez Broccolini, nous traitons réellement nos collaborateurs comme des membres de notre famille. Nous développons des relations sur le long terme. Par exemple, la relation entre Bruno St-Jean, l'architecte, et sa firme NEUF se compte en décennies. C'est ce qui nous plaît.

POURQUOI LE SHERBROOKE EST-IL UN PROJET UNIQUE ?

Grâce à sa localisation exceptionnelle, nous avons vraiment vu ce site comme une opportunité de développer un projet inspiré de l'architecture traditionnelle que l'on retrouve sur la rue Sherbrooke, tout en lui apportant des touches de modernité pour répondre aux besoins d'aujourd'hui.

QUELLE EST VOTRE PLUS GRANDE MOTIVATION ?

Nous sommes extrêmement fiers de réaliser des bâtiments que mes propres petits enfants vont regarder en disant « Ça, c'est Broccolini qui l'a fait ! ». C'est pour cela que nous mettons tout en œuvre pour laisser derrière nous un héritage de qualité.

Anthony Broccolini, Chief Operating Officer at Broccolini, is charged with building the vision, setting up the strategy, and assembling the teams that make Broccolini projects so successful. He shared with us his vision for Le Sherbrooke.

WHAT MAKES BROCCOLINI DIFFERENT?

As COO, I make sure we have the best-in-class talent around the table. The difference is that, at Broccolini, we really treat our collaborators like members of our family. We develop long-term relationships. For example, the relationship between Bruno St-Jean, the architect, and his firm NEUF is decades long. That's the way we like it.

AND WHAT MAKES LE SHERBROOKE A UNIQUE PROJECT?

Because of its location, we saw this site as an opportunity to develop a project that takes inspiration from the traditional architecture that you see on Sherbrooke Street, while also creating something with a more modern flare, and that meets the needs of today.

WHAT'S YOUR BIGGEST MOTIVATION?

We are extremely proud to build buildings that my own grandchildren will look at someday and say "Broccolini built that!". This is why we put our best into everything we do, to be able to leave behind a lasting, quality legacy.

*MONTREAL,
PAR BROCCOLINI*

MONTREAL, BY BROCCOLINI

VICTORIA SUR LE PARC

700, rue Saint-Jacques
700 St-Jacques Street



628 SAINT-JACQUES

628, rue Saint-Jacques
628 Saint-Jacques Street



BANQUE NATIONALE

800, rue Saint-Jacques
800 Saint-Jacques Street



L/AVENUE

1050, rue Drummond
1050 Drummond Street



LA NOUVELLE MAISON RADIO CANADA

1000, avenue Papineau
1000 Papineau Avenue



Crédits photos / photo credits :

Page 18, 19 : Bruno Florin

Page 19 : En bas, Mathilde Bruniquel

Page 20 : En haut, Bakerjarvis / Alamy Banque d'Images. En bas, Mathilde Bruniquel

Pages 21 : Mathilde Bruniquel

Page 38, 39 : Sebastian Kahnert / dpa-Zentralbild / dpa / Alamy

Les images et spécifications présentées dans ce document sont à titre d'exemples uniquement et peuvent être modifiées sans préavis.
All images and specifications presented in this document are for illustrative purposes only and are subject to change without notice.